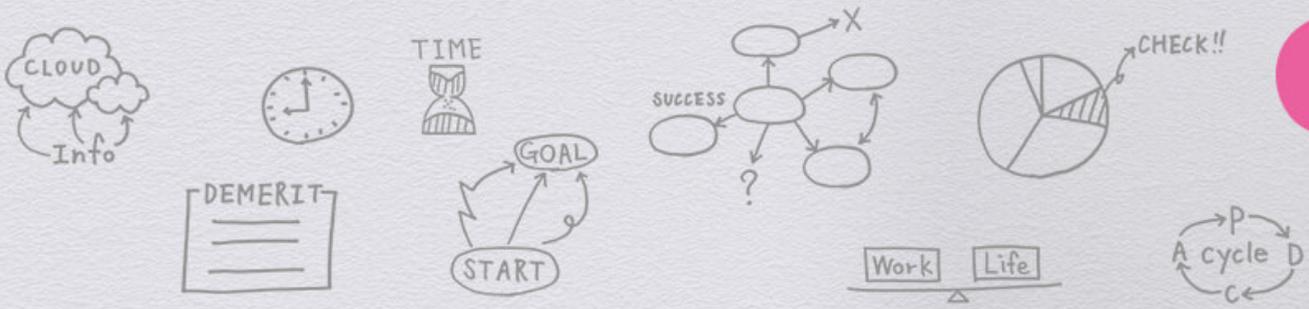


企業の魅力を引き出し、成果を上げる

# コーポレートサイト制作



製品やサービスの  
特徴を訴求したい!

ブランドイメージを  
確立させたい!

採用を強化  
したい!



**STYLEMENT INC.**  
LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

# はじめに

## INTRODUCTION

経営の想いをコーポレートサイトへ  
経営課題を把握し、  
コーポレートサイトを軸としたブランディングをご提供します。

非接触の世界とともに営業の考え方も変化し、  
ますますコーポレートサイトがお客様の接点として  
重要になってきています。

他社との差別化が独自性を見せることがますます重要です。

せっかくコーポレートサイトを作っても効果がわからなければ意味がありません。  
コーポレートサイトは、デザインが古くなったり、崩れていると印象を悪くしてしまいます。

# コーポレートサイトを作るメリット

MERIT

## ビジネスチャンスを逃さないコーポレートサイトの5つのブランド効果 広報ツールから営業ツールへ



### 広報効果

企業の信頼拡大に寄与。  
事業の強みや  
社会的な取り組みについて  
アピールする。



### 営業 マーケティング効果

問い合わせや  
営業リードの獲得。  
アクセス解析で  
マーケティングに活用できる  
情報の収集。



### 採用効果

求職者のに向けて  
企業理念の共有、  
サービスや企業風土の  
理解を促す。  
親和性の高い  
人材獲得へつなげる。



### 社内効果

業務の価値を再定義することで  
モチベーションUP。  
事業への理解を深めて  
社員の意志を統一する。



### 経費の削減

営業サポートにかかる  
人件費や広告費の削減。  
訪問や資料送付にかかる  
コストの削減。

スタイルメントのコーポレートサイト制作は、  
多岐に渡る役割を経営課題にもとづいて整理し、  
成果を上げるサイトを設計・デザインします。

# スタイルメントが**選ばれる理由**

REASON

25年間のブランディングのノウハウで  
企業価値を再発見。  
専門性の高い BtoB 領域や、  
コアな消費者向けの魅力を引き出します。

顧客視点の価値

+

企業視点の価値

+

第三者視点の価値



企業ブランド  
製品・サービスブランド



# スタイルメントが選ばれる理由

## REASON

1

### 徹底的なヒアリングから 目標を立てて設計

お客様によってコーポレートサイトで解決すべき経営課題は様々です。ヒアリングや分析の共有を通して本質的な課題を洗い出し、その解決に真摯に向き合います。ただデザインや機能に優れるだけではない、目標に対して成果をあげるために設計されたコーポレートサイトを制作いたします。

2

### ブランドの価値・事業の 目的にあわせて デザインを差別化

多角的なブランド価値（事実特徴・機能的価値・情緒的価値・社会的価値）を整理することで、デザインで表現すべきブランドパーソナリティを決定します。また、競合分析から事業が目指すポジションを見定め、他社との差別化を効果的に行うことができます。デザインは数名のデザイナーで複数の方向性をご提案することで認識をすり合わせ、完成度を高めます。

3

### 公開後も 定期ミーティングで ブランド育成をサポート

コーポレートサイトは定期的に更新して企業ブランドを育成していくことが望ましいです。企業側が見せたいコンテンツとユーザーが見たいコンテンツのギャップや、サイトの成果目標ページにたどりつくユーザーの割合等、公開後の生きた情報から改善できるポイントがたくさんあります。スタイルメントではアクセス解析レポートと定期的なミーティングで課題発見と改善をサポートいたします。

# ワークフロー

## WORKFLOW

1

### プランニング

#### ヒアリング

ヒアリングを重ね、採用課題を共有。  
企業内の全方位的取材を行い、  
採用コンセプトを明確化・共有。

#### スケジューリング

採用サイトの公開時期を設定し、  
進行スケジュールを作成。

2

### 制作

#### サイト設計

コンテンツ企画・システム要件定義、  
ワイヤーフレームなどの作成。

#### 取材・撮影

経験豊富なライター、  
カメラマンによる取材撮影。

#### 実装

HTML コーディング、  
CMS 組み込み、検証。

3

### 運用

#### アクセス解析

Google アナリティクスなどによる  
サイト分析、効果測定。

#### SEO、SEM

検索エンジン経由のアクセスを  
効果的に増やすための施策。

#### WEB マーケティング

リスティング広告、ディスプレイ広告、  
SNS 広告等。

4

### プランニング

#### サイトの改修

効果測定データをもとに、  
サイトデザインやコピー、構成等を改修。

# 制作体制

## PRODUCTION SYSTEM

### ゴールに向けて密なやり取りを行うコミュニケーション体制

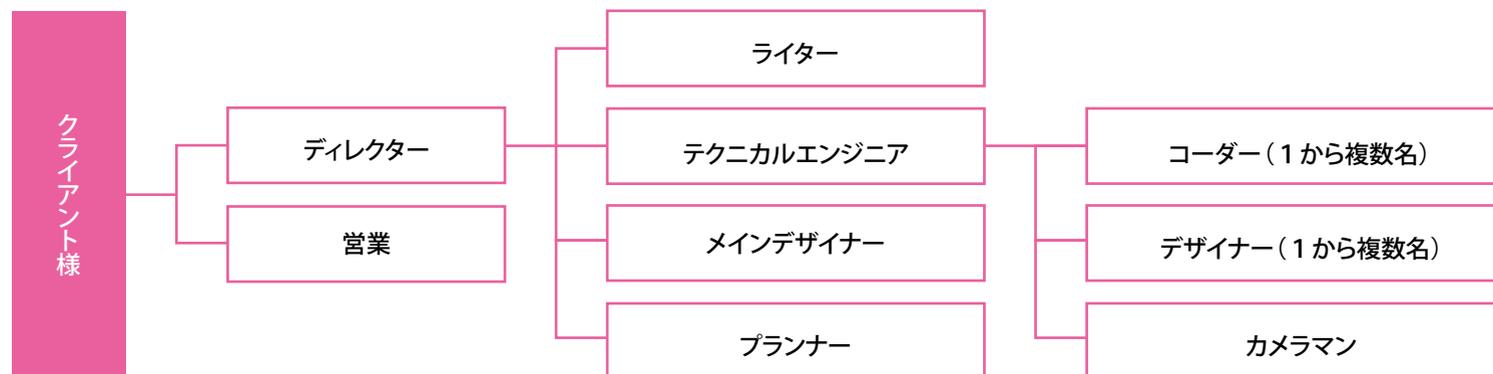
企業の魅力を引き出すコーポレートサイトの設計・デザインを行うために最も重要なのはお客様とのコミュニケーションです。

チャットツールやオンラインミーティングを中心に、ご提案から納品まで密なコミュニケーションをとります。

ただ要件を満たすだけでは終わらせず、企業とその顧客にとって本当に価値のあるコーポレートサイトを作ります。

プランニングとデザインを通してお客様と正解を探るコミュニケーション体制こそが弊社の持つもっとも本質的な強みです。

### 開発内容に合わせて最適な人材をアサインして制作に臨みます



# 実績紹介

## WORKS

商品の魅力や開発力を訴求する  
コーポレートサイトへ



### 第一ビニール株式会社 様

取扱い商品やサービス内容を整理し、営業的に活用しやすいコーポレートサイトへリニューアルしました。ユーザー視点でも見やすくなったと反響があり、回遊率やショップページのアクセス増に効果が出ています。また、リニューアルをきっかけに社内の情報共有の制度も上がり、マーケティングも積極的に行えるようになりました。

採用や営業にかかる労力が減り  
現場の仕事に注力できるように！



### 丹野設備工業所 様

コーポレートサイトの役割を確認し、会社の想いや課題を整理するところから制作をスタートしました。採用や営業にかかる労力を減らし、現場の仕事に注力することを目標にしました。デザインは建設の現場を黒を基調に臨場感のある写真とでまとめてサービスを力強く訴求する形に。Web 経由の依頼件数が増加し、社内でも、以前より熱心に会社について相談する社員が増え、チームワークが活性化しているとのことでした。

ライブ感のあるデザインで  
サービスへの期待値を上げる



### N.A.S.C 様

コーポレートサイトのデザインによってサービスへの期待値を高め、お問い合わせや採用エントリーを増やすことを目指して制作しました。ライブ感のあるビジュアルで事業イメージを表現しています。お問い合わせ、エントリーともに件数だけでなく質も増加したという声をいただいています。採用で他媒体にかけてた費用の削減にもつながり、リソースをより事業に注力できるように。

# 制作プラン

PLAN

## 1P プラン

1~2 ページ

必要な要素に絞って主要  
コンテンツを1ページにまとめる

**50万円~**

## スタンダードプラン

5~10 ページほど

企業ブランドを表現しな  
がら営業リードを獲得

**100万円~**

## フルオーダープラン

10 ページほど

要件に合わせ、構成・デ  
ザインをフルカスタム

**150万円~**

## 更新・月額費用

内部 SEO 施策、更新サポート、効果測定、レポート、改修作業など

**5000円~**

# 制作プラン

## PLAN

### 撮影・ライティング

企業の魅力を引き出すための写真とテキストをご用意します。

40万円～

### EC 構築

EC サイトのカートや在庫管理機能を設計しWEB 上での商品販売を可能にします。

50万円～

### 動画作成

TOP のキャッチビジュアルやコンテンツとなる動画を撮影・編集します。

50万円～

### オウンドメディア記事運用

定期的な編集会議と取材撮影等の手配で質の高い記事を作成をサポートします。

月15万円～

### チャットボット ( 設計・導入)

お問い合わせや質問にリアルタイムで自動応対するチャットツールを設計します。

40万円～

### SNS 運用

運用方針を計画し、フォロワー獲得から投稿コンテンツ作成までサポートします。

月15万円～

### 採用スペシャルコンテンツ

求職者に向けたオリジナルの採用コンテンツを作成します。

40万円～

# 制作コンテンツ一覧

## CONTENT LIST

### スタイルメントでの制作可能なコンテンツ一覧

	ライトプラン	スタンダード	オウンドメディア
お知らせ	会社のお知らせやリリース情報などを表示することができる。		
サービス	事業やサービスの基本情報が設定できる	事業やサービスをカテゴリで分けることができる	
会社案内	会社の基本的な情報を掲載できる		
ジャーナル（オウンドメディア）	×	×	自社にまつわるエピソードやコラム 業界情報など定期的に更新することができる
採用情報	採用に関する情報を掲載できる	採用に関する情報を詳しく掲載できる	
お問い合わせ	お客様からの具体的なお問い合わせを受けられる応募フォーム		
資料ダウンロード	×	必要な資料をダウンロードできる応募フォーム、営業リードリストの獲得に貢献	
採用エントリー	×	採用のエントリー用のフォーム	
スタイリー	×	GA の情報をひと目で確認することができるアクセス解析レポート	
ワードプレス	サーバインストール 各種設定		
定期 MTG	毎月の定期 MTG		

# 開発の基本の流れ

DEVELOPMENT FLOW

## 開発の流れ



# 会社概要

## COMPANY PROFILE

社名	株式会社スタイルメント
所在地	〒150-0013 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-16-1 原宿プラザ 202
TEL.	03-5798-7707
設立	1997年3月18日（創業1996年1月）
資本金	1,000万円
事業内容	さわやか信用金庫・日本政策金融公庫 ・ブランド構築 企業ブランニング／IT戦略／企業ウェブサイトの構築マーケティング ・ウェブデザイン トータルウェブソリューション提案／インターネット全般企画及び 制作コンテンツデザイン制作及び管理／システム開発、プログラム制作 ・グラフィックデザイン 広告、ポスター、カタログ、パッケージ、POP、SPツール、会社案内 ・ムービーデザイン（3D映像デザイン、展示映像、モーションロゴ） ・新規商品開発 デザイン／プロトタイプ提案



ホームページ

<http://www.stylement.co.jp>