

採用ブランディングで
企業と人材をベストマッチング!

THE RECRUIT SERVICE

本当に欲しい人材と出会える
採用ツール企画制作のご案内



分析

豊富な経験と
プロ視点からの分析



アイディア

コンセプトが響く
ユニークな企画



デザイン

他社に差をつける
クリエイティブ

各種サービスとの連携にも対応



STYLEMENT INC.
LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

エントリー数で勝負しない。 ～ 今の採用サイトに求められることは? ～

応募者数が増えてもても、なかなか欲しい人材の獲得や定着に結びつかない……。そんなことはありませんか？ 採用サイトは、エントリー数をたくさん増やすことよりも、

会社に合う人材とのマッチングが重要です！

「マッチング」を重視した 採用サイト

企業カルチャーの 発信

企業の価値観や思いを
しっかり定義
同志に刺さる言葉で発信

+

ユニークな クリエイティブ

就活生の心をつかむ、
斬新なアイデアと
デザインで展開

求める人材の
獲得

内定辞職率の
減少

離職率の
減少

定着率の
増加

||

会社の志の実現につなげます。

志を実現できる採用サイト制作の4ステップ

1

刺さるコンセプトづくり

取材を通して企業の「らしさ」を客観的な企業価値として定義、就活者に響くコンセプトを設定

2

魅せるアウトプットの方法

ペルソナ設定や他社との差別化など、独自の表現による魅力的なコンテンツ作り

3

就活トレンドへの対応

スマホ中心の就活シーンを想定したレスポンス化や動画コンテンツの掲載など

4

マーケティング施策

検索エンジンを使ったリスティング広告やSNSからの流入などでサイトへの流入をアップ

最適な採用ツールを用意することで 各フローの成果が大きくなります！

採用サイトは採用活動全体を通して役割を持つ重要なプラットフォームですが、デザインが力を発揮するのはWebサイトだけではありません。タッチポイントごとに最適なデザインのツール・コンテンツを用意することで、各フローの成果を大きく伸ばすことができます。



1

採用サイト

採用ブランディングの核として、企業の想いを的確に伝える。

採用に特化したコンテンツや機能を備えているサイトを持つことで、求職者の目に留まりやすく最適化された情報を伝えることができます。コーポレートサイト内に採用ページを持つ場合と比較して、閲覧するユーザーの属性が絞られるため、ページの案内がスムーズになるとともに、キャッチーな表現を用いやすくなります。

また、求人情報が整理されるため、Indeedのような検索エンジン型の求人への登録を行いやすくなるというメリットもあります。

株式会社フォーバル 採用サイト



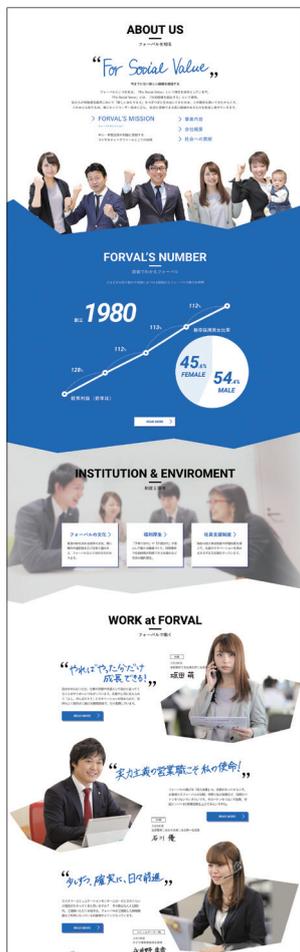
コクー株式会社 採用サイト



サイトを開いた瞬間にコピーのシンプルなページが表示。一気にサイトの世界に引き込まれます。

採用のメインコピー「本気の未来に奮い立て」を直筆調のデザインであしらい、企業のイメージカラーである青色と相まって情熱的なメッセージ性を打ち出しました。

経常利益や新卒採用男女比率を具体的な数値で示し、社員インタビューを掲載することで採用から入社後のキャリアパスを明確にアピール。その他、福利厚生の詳細な内容をカテゴリー別Q&A形式で掲載しています。



社員のインタビューコンテンツが充実。イキイキとした社員それぞれの仕事に対する考え方や日常を垣間見せることで、職場のあたたかな雰囲気発信。また、併せて事業部ごとの詳細な情報を載せることで堅実さもアピールしました。



入社時から、現在まで。日々の生活などを紹介。入社した後の充実した自分を想像できるような内容を掲載しています。

2

動画コンテンツ

説明会の映像やweb動画など、映像による訴求力が魅力。

動画コンテンツは、採用活動において大きなメリットとなる特性と、様々な場面で使える応用力を兼ね備えた強力なツールです。

株式会社フォーバル 採用サイトTOP動画



社内の雰囲気や業務の様子などをわかりやすくイメージしてもらえるように、説明会でも使用可能な動画を作成。採用サイトのメインビジュアルに用いています。

キュービーネットホールディングス株式会社 採用コンセプト動画



キュービーネットホールディングス株式会社 採用インタビュー動画



動画コンテンツの強み

伝わる情報量が圧倒的に多い

1分間の動画にはWEBサイト3600ページと180万言語ぶんの情報量があると言われています。説明を分かりやすくできるのはもちろん、社員や職場の雰囲気をしっかり伝えられるようになります。

興味を引きやすく印象に残りやすい

WEB上でも説明会でも、求職者は短期間に似たような内容の情報にたくさん触れます。その他大勢に埋もれない企業として印象に残すことは非常に重要です。



3

採用パンフレット

多くの求職者にとって最初に目にする企業情報です。web掲載用として活用することができ、説明会で映像などと連動させて資料として用いることもできます。



広げた時の様子



4

説明会用装飾ツール

ブースの装飾で求職者の目を引きつつ企業イメージを印象付けます。表現すべき企業のイメージをデザインの視点からご提案いたします。

5

会社説明会用パワーポイント

デザイナーの手を加えることで、同じ内容でもグンと分かりやすいスライドになり、企業の魅力を伝えやすくなります。



6

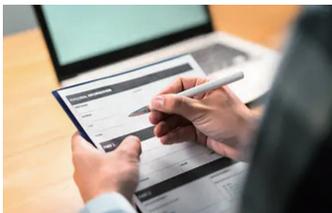
ノベルティグッズ

多くの企業が、説明会の配布物やパンフレットのおまけとしてノベルティを用意しています。どのノベルティを配るべきかの判断もサポートいたします。

7

内定者フォローパンフレット&動画

内定者向けの専用パンフレットや動画を用意することで、実際に自分が働く会社としての印象を高め、内定辞退を防ぐことができます。



8

内定者フォローアンケート

要望を把握し応えられるようにすることで、信頼関係を結ぶことができます。また、採用活動自体への振り返りを行ってもらうことで、来年以降の活動に活かすことができます。

9

Webマーケティング・ITツールのサポート

採用サイトを作成しただけでは、なかなか成果は上がりません。スタイルメントでは、就活生を採用サイトへの呼び込むための、さまざまなマーケティング施策を実施。費用対効果の高い、WEB採用戦略をお手伝いします。また、案内の精度向上と対応コスト軽減を同時に実現できるチャットツールなど、WEB採用に有効なITツールの導入もサポートさせていただいております。



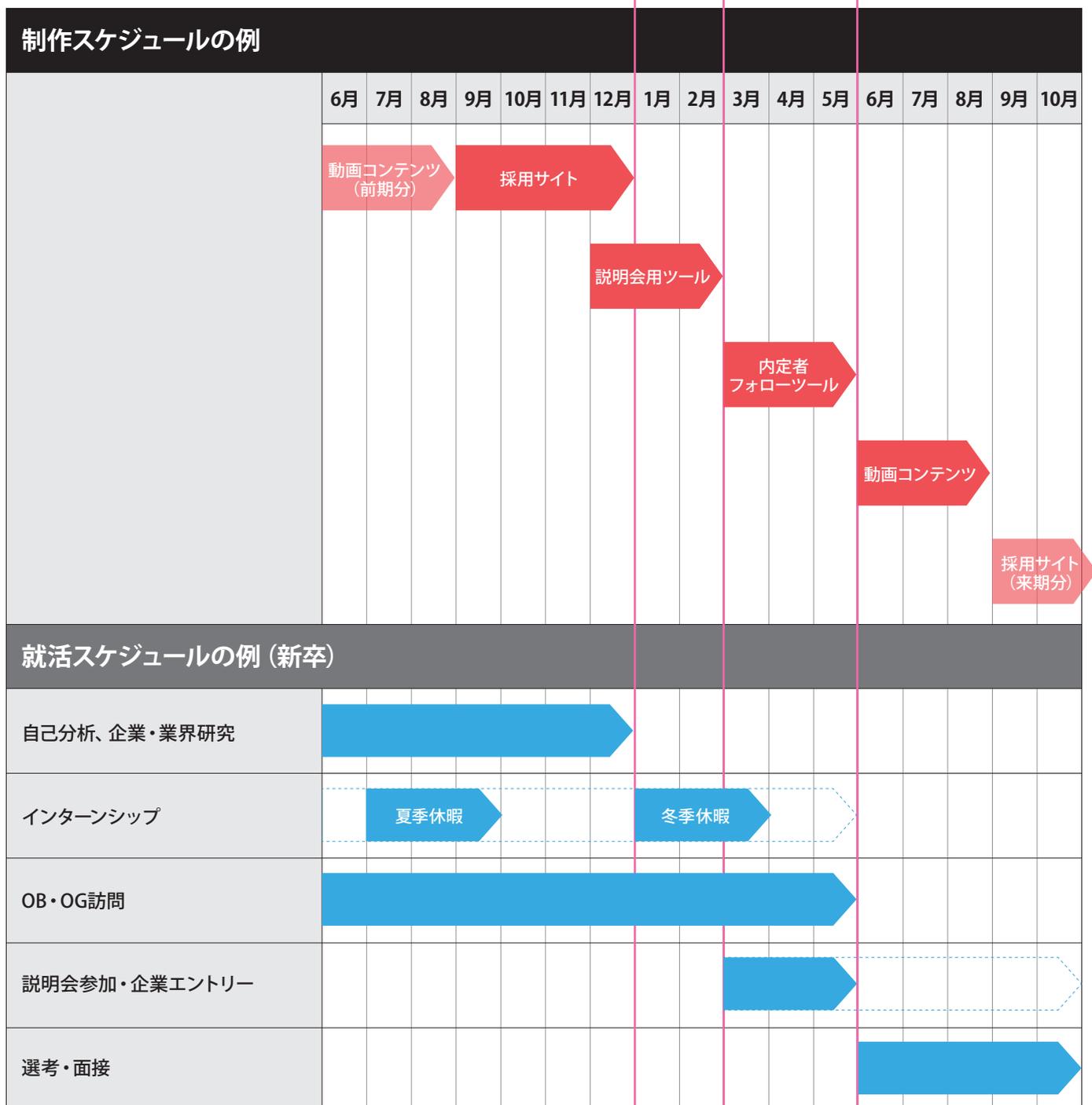
計画的なツール制作が 採用活動の質を高めます。

新卒・中途問わず売り手市場の採用では、優秀な人材を集めるだけでなく、就職先として選ばれる良好な関係を築いていかななくてはなりません。一貫性のあるコミュニケーションをデザインするためには、必要に迫られたタイミングで個別のツールを制作するのではなく、スケジュールに則って計画的にツールを準備していくことが重要です。

12月末～
冬季インターン
応募開始

3月～
広報活動解禁
説明会申込開始

6月～
選考活動解禁
エントリー開始



制作費のご案内

採用サイト

ベーシックプラン

1ページに伝えたい内容を
ギュッと凝集

制作ボリューム：1ページ4スクロール想定

50^(税抜)
万円～
(撮影・取材込み)

スタンダードプラン

伝えたい会社の想いや
強みを詳細に掲載

制作ボリューム：6ページ想定

100^(税抜)
万円～
(撮影・取材込み)

プレミアムプラン

採用サイトをコンセプトに
合わせて自由に開発

制作ボリューム：カスタムオーダー

120^(税抜)
万円～
(撮影・取材込み)

更新・月額費用

5,000^(税抜)
円～

内部SEO施策、更新サポート、効果測定、レポート、改修作業など

動画コンテンツ

説明会で使用する映像やWeb動画の制作費として50万円から承っています。
企画から絵コンテ、撮影、編集まで含めた料金です。

50万円～

採用パンフレット

説明会などで配布する会社案内も兼ねた採用パンフレットです。
体裁はA4/6ページ以上が標準ですが、御社にとって最適な内容と構成でご提案いたします。

30万円～

説明会用装飾ツール

5万円～

会社説明会用パワーポイント

10万円～

ノベルティグッズ

10万円～

内定者フォローパンフレット&動画

80万円～

WEBマーケティング・ITツールの活用

30万円～

費用はあくまで目安となります。ご要望をヒアリングの上、お見積もりさせていただきます。

お問い合わせ



STYLEMENT INC.
LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

03-5798-7707

営業時間 10:00～18:00 (土日祝定休)



制作実績の詳細や制作フローなど、
詳しい情報はこちらのページへ！
https://www.stylement.co.jp/lp_recruit/